

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

مركز التنمية الاجتماعية بروضة سدير
جمعية التنمية الأهلية بعقلة بمحافظة الزلفي
ترخيص رقم (4291)

الخطة الاستراتيجية لتنمية موارد جمعية التنمية الأهلية بعقلة

2024 - 2023 - 2022

جمعية التنمية الأهلية بعقلة

ترخيص رقم 4291

Social Development Committee in Alaqah

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد:
فإن مصادر الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد لجمعية التنمية الأهلية بعقلة بمحافظة الزلفي الاتي:

الرؤية التطويرية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - المركز الوطني للقطاع غير الربحي -
مركز التنمية الاجتماعية بروضه سدير - المشاريع والتجارب المسندة لجمعيات التنمية الأهلية - مقترحات
أعضاء الجمعية بمشاركة أهالي واحتياجاتهم - الخبرات الفنية والإدارية لأعضاء الجمعية وأهدافها
المذكورة في اللائحة المعتمدة التي تحقق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وهي:

- 1 / تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي.
- 2 / تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة.
- 3 / تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.
والجمعية بفريقها تسعى لتحقيق تلك الأهداف على أرض الواقع بإذن الله لاستدامة بقائها وحتى تسهم في
ميدان التنمية.

رئيس جمعية التنمية الأهلية بعلة بمحافظة الزلفي

سعود بن صالح السيف

أعضاء مجلس إدارة الجمعية:

م	اسم العضو	المؤهل	طبيعة العمل
1	سعود بن صالح محمد السيف	ماجستير	رئيس
2	منصور بن عبداللطيف أحمد المنصور	بكالوريوس	نائب لرئيس

3	يوسف بن سليمان عبدالعزيز الفهيد	بكالوريوس	المشرف المالي
4	سعود بن عبدالله عبدالعزيز الطواله	بكالوريوس	عضو ١٠
5	محمد بن عبيد محمد المريخي	بكالوريوس	عضو ١٠

رؤية الجمعية:

نحو منظومة مجتمعية متميزة، ورائدة ومحفزة للأهالي، ومتفاعلة مع المستجدات والاحتياجات.

رسالة الجمعية:

استثمار الكفاءات العملية وتطويرها نحو تحقيق التنمية الشاملة بين أفراد المجتمع وفق رؤية 2030.

القيم: تنطلق من الميثاق الأخلاقي

الشراكة – التميز – الانتماء – الرحمة

إيضاح قيمنا المجتمعية:

الشراكة: بناء شراكات مجتمعية مع شركاء النجاح (الحكومي، الخاص، القطاع غير الربحي)

التميز: إتقان العمل وتحسينه وجودة المخرجات.

الانتماء: تقديم الخدمات المجتمعية بحب ورغبة أثناء الممارسة.

الرحمة: التعامل الحسن والتقدير مع الفئات المستهدفة (الكبار، الأطفال، النساء، الشباب⁴)



م	الأهداف التفصيلية	المستفيدون
1	1/ رفع كفاءة أعضاء الجمعية. 2/ تفعيل البرامج والمشاريع. 3/ تحسين مخرجات الجمعية. 4/ تشكيل اللجان المساندة. 5/ تفعيل الممارسات الجيدة في المجتمع المحلي. 6/ تعزيز مستوى التفاعل مع الجمعية من قبل الأهالي. 7/ توظيف التقنية. 8/ الحد من العوائق التي تعترض عمل الجمعية. 9/ تحفيز العاملين والعمل على إبراز المتميز منهم وتثمين عملهم.	تحسين الكفاءة النوعية للعناصر البشرية بما يحقق أهداف الجمعية

2	تطوير بيئة عمل الجمعية	1/ تحسين مخرجات الجمعية ومستوى الأداء. 2/ التحفيز نحو رصد التجارب والبرامج المنفذة .
3	التحسين النوعي لكفاءة الأعضاء	1/ تحفيز أعضاء اللجان العاملة في الجمعية وإبراز دورهم في المجتمع. 2/ رفع كفاءة أعضاء اللجان العاملة في الجمعية.
4	إيجاد أنشطة مفتوحة لتعزيز الشخصية المتطوعة المتوازنة	1/ إبراز دور الجمعية في تعزيز المواطنة. 2/ المساهمة في رفع مستوى أفراد المجتمع. 3/ تكامل الأدوار في تعزيز الأمن الفكري والسلوكي والصحي والنفسي والتطوعي.

استمارة تشخيص الواقع

نقاط القوة	1/ التجديد والتنوع في تنفيذ المشاريع المجتمعية. 2/ العمل بروح الفريق الواحد. 3/ تفويض الصلاحيات للعاملين في الجمعية وفق الأنظمة المتاحة. 4/ مشاركة الأهالي في اقتراح البرامج والمشاريع. 5/ السعي لمقر ملك للجمعية ومجهز بكافة الإمكانيات. 6/ تهيئة جميع أعضاء اللجان العاملة في الجمعية. 7/ تنوع وسائل الاتصال بين الجمعية والأهالي. 8/ اكتمال تجهيزات الجمعية واستثمار التقنية. 9/ تفعيل البرامج والمشاريع المجتمعية. 10/ تكريم الحاصلين على شهادات تميز في المجتمع. 11/ تواصل الجمعية مع القطاعات الثلاث.
نقاط الضعف	1/ نقص المارد المالية. 2/ نقص عدد الموظفين الإداريين.

الخطة

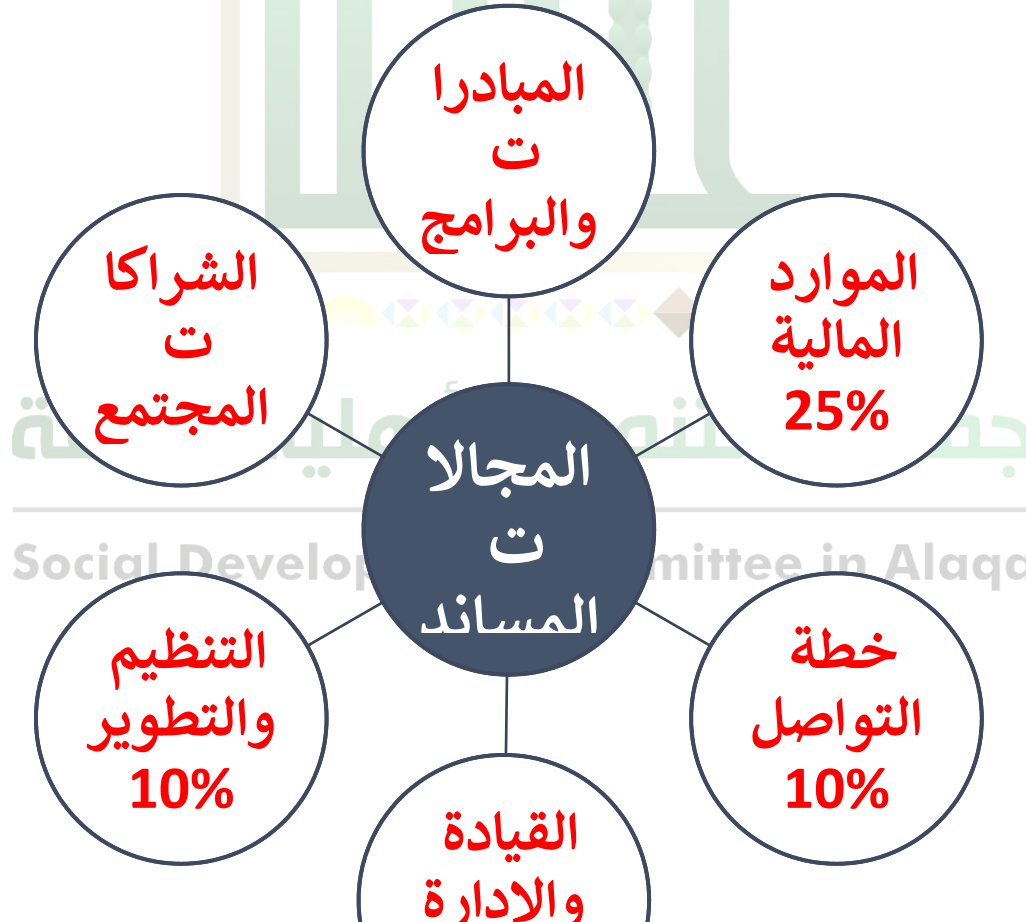
ة:

– الشراكات
المبادرات والبرامج

1/ وجود مرافق متكاملة تستفيد منها الجمعية من الجهات الحكومية. 2/ رعاية بعض البرامج والمشاريع من المؤسسات ورجال الأعمال.	الفرص
1/ عدم وجود مقر للجمعية. 2/ عدم وجود هيئة إدارية كافية في الجمعية.	التحديات

خريطة
الاستراتيجي
خطة التواصل
المجتمعية –

– التنظيم والتطوير – الموارد المالية – القيادة والإدارة
(برؤية متميزة ورائدة ورسالة تسهم في تحقيق التنمية الشاملة لمجتمع علة)



الأهداف الاستراتيجية:

الهدف الأول: التنظيم والتطوير

الحوكمة

البرامج والمبادرات
والمشاريع

الهدف الثاني: بناء خطة التواصل

مواقع التواصل
الالكتروني بالجمعية

استقطاب
المؤثرين إعلامياً

إدارة الموقع
الالكتروني

تسويق البرامج والمبادرات
والمشاريع من خلال الحملات
الإعلامية

ترخيص رقم 4291

الهدف الثالث: البرامج والمبادرات والمشاريع المجتمعية

خطة تحفيزية للمشاركة

مبادرات مهارية وثقافية

مبادرات تنمية شاملة

الهدف الرابع: استدامة الموارد المالية وإدارتها



الهدف الخامس: عقد الشراكات المجتمعية



الهدف السادس: القيادة والإدارة

موارد الجمعية والسنة المالية على ضوء المادة الرابعة والخمسون:

الهبات – الوصايا – الزكوات – التبرعات – الأوقاف – رسوم الانتساب لعضوية الجمعية – الإعانات – عائدات استثمار ممتلكات الجمعية – صندوق دعم الجمعيات.

الاستدامة:

هي الاحتفاظ بالداعمين لجمعية التنمية بعلاقة لعدد أكبر من خلال التواصل الشخصي والزيارات والتواصل الوظيفي.

مقومات تعزيز الداعمين للجمعية:

- 1 / إشعار الداعمين بمكانتهم وأهميتهم.
- 2 / وضوح عمل الجمعية ورؤيتها للداعمين.
- 3 / إشعار الداعمين بقيمة مشاركتهم ودعمهم.
- 4 / استمرار التواصل مع الداعمين بشكرهم واستقبال مقترحاتهم.
- 5 / دعوة الداعمين بالحضور عند تنفيذ البرامج والمبادرات والمشاريع التي تنفذها الجمعية.

من آليات تنمية الموارد المالية للجمعية:

- 1/ استثمار المنصات المتاحة.
- 2/ زيارة رجال الأعمال واللقاء معهم.
- 3/ تفعيل التبرع عن طريق الرسائل النصية.
- 4 / تكليف موظف مهني بتنمية الموارد المالية.
- 5/ الاستفادة من الهلات لبعض الأسواق بالتنسيق معهم.
- 6/ وقف المحسنين (تأجير مبنى أو صالات لصالح الجمعية).
- 7/ علب الهدايا والاستاند التعريفي والمقاطع القصيرة والشركة الوطنية للتوزيع.
- 8 / إقامة الركن التعريفي المتضمن التقارير والمطبوعات والمطويات والبروشرات.
- 9 / تسويق خدمات الجمعية من خلال الموقع الالكتروني للجمعية وأدوات



جمعية التنمية الأهلية بعلقه

ترخيص رقم 4291

Social Development Committee in Alaqqa